

**Il Caseificio 4 Madonne va nuovamente a mercato
con il suo terzo Minibond short term nell'ambito del programma
finance 4 food di F&P Merchant.**

- “4 Madonne Soc. Coop. Agr.”, con sede a Modena (MO), emette il suo terzo “Minibond Short Term” fino a massimi € 1.000.000 con scadenza 12 mesi;
- L'emissione, denominata “Minibond Short Term 4 Madonne Caseificio 3,5% - 27.05.2022 Callable - OverSecured 120%”, fa parte del Progetto “*finance 4 food*” e “*Master per emittenti seriali*” di F&P Merchant;
- Advisor dell'Emittente, arranger e coordinatore di processo è “Frigiolini & Partners Merchant Srl”;
- Collocatore sul mercato primario è il Portale di crowdfunding “Fundera”;

1

Genova, 27 maggio 2021

Caseificio 4 Madonne con sede a Modena (MO), emette oggi il suo terzo “**Minibond Short Term**” fino a max € 1.000.000 nell'ambito dei progetti “*finance 4 food*” e “*Master per emittenti seriali*” di Frigiolini & Partners Merchant.

Il nuovo Minibond ha scadenza 27 maggio 2022, ed è assistito per un controvalore pari al 120% dell'emissione da una garanzia nella forma del *pegno rotativo non possessorio* costituito da forme di Parmigiano Reggiano in affinamento presso i magazzini dell'emittente. Il +20% di garanzia costituisce un margine precauzionale in caso di oscillazione del prezzo del sottostante durante il periodo di vita dell'emissione.

Il rendimento lordo annuo riconosciuto agli investitori è del 3,5%. È prevista la consueta *opzione call* per l'eventuale rimborso anticipato a discrezione dell'Emittente, con contestuale premio all'investitore.

L'emissione è stata collocata sul Portale di crowdfunding **Fundera**, controllato da F&P Merchant, primo portale di crowdfunding autorizzato da Consob a collocare minibond sul mercato primario e accreditato presso Sace per il rilascio della “Garanzia Italia” sui minibond.

*“L'emissione del nostro terzo Minibond Short Term in ordine di tempo - **precisa Andrea Nascimbeni, Presidente del Caseificio 4 Madonne** - dà continuità e ritmo alle nostre precedenti emissioni attraverso le quali abbiamo gradualmente ricercato e ottenuto un'alternativa stabile e duratura al credito tradizionale, riducendo al contempo la dipendenza dal sistema.*

Nuovamente gli investitori ci hanno confermato la loro fiducia, così come del resto è accaduto in passato, fiducia che questa volta è forse ancor più preziosa perché ha contribuito a sostenere a pieno regime i piani di sviluppo e produzione del Parmigiano Reggiano in un periodo di pandemia, permettendo di sostenere le aziende agricole socie e soprattutto permettendo al consumatore finale di avere sulla propria tavola questo prezioso prodotto. Ci pare che questo sia un chiaro esempio di successo del paradigma della “canalizzazione delle risorse finanziarie degli investitori verso

l'economia reale" e desideriamo condividere questo importante risultato con il nostro advisor da sempre concentrato su questa visione del mercato."

"Dopo quasi tre anni di graduale avvicinamento al mercato del debito – chiosa Luca Popia, responsabile dello sviluppo commerciale dell'area Emilia-Romagna di Frigiolini & Partners Merchant – Caseificio 4 Madonne è ormai a tutti gli effetti un "Emittente Seriale" ovvero un emittente che è riuscito ad entrare nella "comunità finanziaria allargata" ma soprattutto che è capace di rimanervi, grazie ad un approccio serio e trasparente. La lungimiranza del Presidente Nascimbeni, dell'intero CdA e della direzione amministrativa e finanziaria hanno consentito la messa a punto graduale di un progetto finalizzato al ricorso stabile e duraturo alla provvista di mercato in aggiunta a quella tradizionale e oggi possiamo affermare che Caseificio 4 Madonne ha costruito quello che noi amiamo definire "il secondo pozzo al quale attingere l'acqua". Questa modalità di declinare il ricorso alla finanza complementare premia la nostra visione, in taluni momenti fuori dal coro, che abbiamo sposato fin dal 2012 allorquando è stata emanata la prima normativa di riferimento sulla finanza di mercato e ci spinge oggi a guardare con ancor più ottimismo al graduale allargamento di un mercato unico europeo delle Obbligazioni delle PMI che con la controllata Fundera ci stiamo accingendo ad affrontare su base transfrontaliera, a beneficio delle Imprese Italiane."

2

Company Profile:

4 Madonne Caseificio Dell'Emilia Soc. Coop. Agricola

Il Caseificio fu costruito nel lontano 1967 ad opera di un nucleo di allevatori: fin dalla sua nascita, fu considerato avveniristico per le dimensioni strutturali di progettazione dell'epoca. 4 Madonne Caseificio dell'Emilia prende il nome da un pilastro votivo, situato a Lesignano poco distante dall'attuale sede, che raffigura quattro Madonne nei quattro lati della maestà. Attualmente il Caseificio produce circa 70.000 forme di Parmigiano Reggiano all'anno e, grazie anche ad un'offerta completata mediante servizi di e-commerce, è riconosciuto come uno dei produttori di prima fascia in termini di qualità, di rispetto della tradizione attraverso la modernizzazione degli impianti produttivi nel rispetto dell'ambiente, della salubrità dei prodotti e dell'ambiente di lavoro creato per i dipendenti. Il Caseificio ha raggiunto lo status di "emittente seriale" coniato da F&P Merchant, per aver realizzato molteplici emissioni di Minibond nel corso di questi anni e per aver ormai introdotto in modo stabile tali strumenti finanziari nella propria operatività quotidiana.

www.caseificio4madonne.it

Gruppo Frigiolini & Partners Merchant Srl

Frigiolini & Partners Merchant Srl è un Gruppo indipendente che coniuga la competenza di un Advisor finanziario e di un Global coordinator specializzato in emissioni di Minibond delle PMI (attraverso la holding F&P Merchant), con la capacità di collocamento sul mercato

Media Relations Frigiolini & Partners Merchant

Dott. Eleonora Frigiolini – Ufficio Marketing e rapporti con la stampa

e-mail: eleonora.frigiolini@frigioliniandpartners.it

Tel. 010 540.844



primario di un portale di crowdfunding vigilato (attraverso la controllata Fundera). Questa integrazione consente al Gruppo F&P Merchant di gestire *in house* l'intero processo di emissione degli strumenti finanziari alternativi al credito bancario, dallo scouting al building, al placement, senza la necessità di delegare a terzi una parte delle attività di analisi, strutturazione e collocamento, con un notevole risparmio di tempi e di costi per l'emittente. F&P Merchant ha sede a Genova ed opera su tutto il territorio nazionale. Il suo team vanta un'esperienza pluriennale sui mercati finanziari. Dal 2015 ad oggi è prima in Italia per numero di PMI accompagnate all'emissione di Minibond e ha il monopolio sulla forma tecnica "short term" destinata al supporto dell'attivo circolante.

Il punto di forza di F&P è l'indipendenza e l'assenza di conflitti di interesse rispetto ad operatori *captive* ed agli operatori del credito tradizionale ma vero valore aggiunto è l'approccio fintech grazie al quale, per la lungimiranza della norma recentemente varata dal Legislatore e dall'Authority competente, la sottoscrizione dei minibond è stata allargata ad una ampia platea di investitori anche retail e soprattutto tramite piattaforme web con notevole risparmio di tempi e di "carta", altresì nel pieno rispetto della Direttiva MiFid2 per quanto attiene alle sottoscrizioni dei clienti retail.

La controllata "Fundera" è il primo portale di crowdfunding autorizzato da Consob a collocare Minibond online sul mercato primario ed il primo portale convenzionato con Sace per la presentazione *ex ante* di pratiche relative alla Garanzia Italia sui minibond.

F&P ha realizzato sperimentazioni di ogni genere sui minibond fra cui, per prima, soluzioni con garanzia 100% sul capitale quotate in borsa e soluzioni c.d. "Pluribond" (ovvero basket di bond accomunati da una narrativa comune), anch'essi assistiti da garanzia fino al 100%. Sono oltre 40 le emissioni che hanno visto la luce sul portale Fundera a partire da gennaio 2020.

www.frigioliniandpartners.it

www.fundera.it